

ENSINO PARTICULAR/RELAÇÕES INTERGRUPAIS

SECTOR DE RECORTES DE IMPRENSA

Forum na U. Católica

Estudantes de economia vão contactar empresários

COM o objectivo de incentivar os contactos entre o mundo empresarial e os estudantes de Economia e de Gestão, o Comité da Associação Internacional de Ciências Económicas e Comerciais (AIESEC), na Universidade Católica, vai realizar, nos próximos dias 17 e 18 de Abril, no Forum 86 — Jornadas de Contacto, um encontro entre empresários e estudantes. Com este encontro aquela associação estudantil vai tentar estabelecer o diálogo entre recém-licenciados e finalistas de várias escolas de Economia e os representantes de empresas de diferentes dinensões e dos mais variados sectores.

O Forum 86 é uma acção que, ao trazer à Universidade os empresários interessados em saber o que pensa o meio estudantil, facilitará a relação entre a procura e a oferta de trabalho dos jovens quadros recém-licenciados. Por outro lado possibilita também a divulgação, entre os futuros economistas, da realidade profissional que se vive num número alargado de empresas, realidade essa onde os jovens mais tarde se integrarão. Se para a empresa a acção permite um contacto antecipado com o futuro mercado de trabalho, para os estudantes significa conhecer uma experiência bastante distante do quotidiano académico.

Durante o encontro, os empresários disporão de um tempo para falarem da sua actividade, dos seus problemas e sobretudo da sua visão do mercado de trabalho. A acção compreende

ainda a edição e distribuição de uma publicação que acompanhará e divulgará o desenvolvimento do projecto. Os responsáveis das empresas poderão também consultar um banco de dados com todos os elementos pessoais e curriculares dos finalistas e recém-licenciados.

A importância da «Gestão 86»

A AIESEC é uma associação internacional fundada na Bélgica, nos anos cinquenta, com o objectivo de facilitar a aproximação dos estudantes de Eco-

nomia e Gestão ao mundo empresarial. Em Portugal, para além do da Universidade Católica, existem Comités desta associação, em Lisboa, no Instituto Superior de Ciências do Trabalho e da Empresa, e nas Faculdades de Economia do Porto e de Coimbra.

A Gestão — O Grande Jogo das Empresas, uma iniciativa conjunta do EXPRESSO e da Time-Sharing, tem sido uma peça fundamental na aproximação entre empresas e estudantes levada a cabo pela AIESEC. Para além da reciclagem dos quadros empresariais e da experiência ganha pelos alunos da Universidade Católica, a constituição de equipas mistas AIESEC — empresas para jogarem a Gestão 86, permitirá que algumas das firmas utilizem aquele jogo formativo para conhecer e seleccionar, para os seus quadros, estudantes-jogadores que mais se destacaram. A Interhotel, a Teka Portuguesa, a Mcan-Erickson/Hora, a Unilever, a Supa (Pão de Açúcar) e a ICL foram as empresas que apostaram nos alunos da Universidade Católica, na acção de formação que é o Grande Jogo das Empresas.

Dia
 1
 2
 3
 4
 5
 6
 7
 8
 9
 10
 11
 12
 13
 14
 15
 16
 17
 18
 19
 20
 21
 22
 23
 24
 25
 26
 27
 28
 29
 30
 31

Empresas rel. c/ Universidade